

Seznam funkcí redakčního systému WebRedakce 3.4

NETservis s.r.o.

Obsah

1	Stručný přehled nejdůležitějších vlastností	- 3 -
2	Funkce dle oblastí	- 4 -
2.1	Obecné funkce a vzhled	- 4 -
2.2	Vlastnosti hlavní strany.....	- 7 -
2.3	Funkce jednotlivých modulů.....	- 8 -
2.4	Interakce s návštěvníky prezentace (sociální marketing)	- 10 -
2.5	Jazykové mutace	- 11 -
2.6	SEO – optimalizace pro vyhledávače.....	- 12 -
2.7	Integrace	- 12 -
2.8	Bezpečnost, spam a monitoring.....	- 13 -
2.9	Ostatní.....	- 14 -

1 Stručný přehled nejdůležitějších vlastností

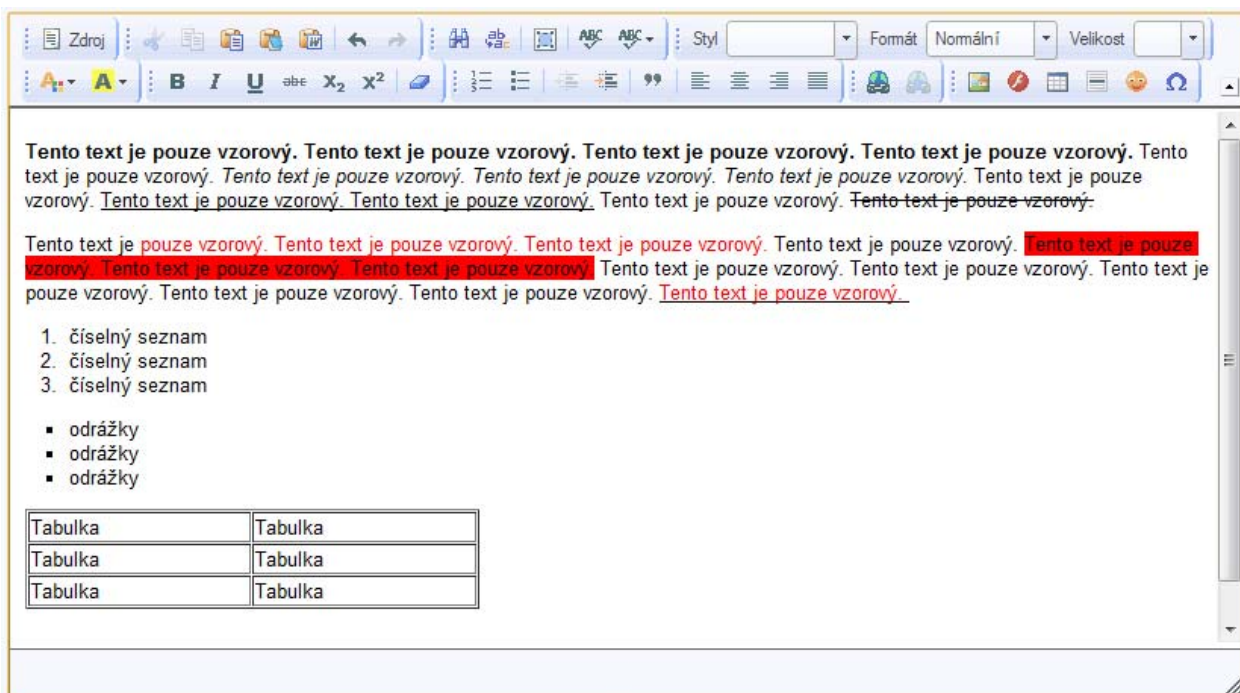
- Snadná a intuitivní obsluha, kterou hravě zvládne po krátkém zaškolení každý
- Nulové provozní náklady (aktualizaci prezentace provádíte svépomocí)
- Zaškolení obsluhy je v ceně systému
- Možnost nezávazného vyzkoušení plné verze systému
- Možnost volby z 15 hotových grafických stylů v ceně
- Možnost vytvořit individuální grafický design prezentace
- Rychlé spuštění internetové prezentace (v řádu dnů, platí pro standardní design a tovární nastavení)
- Systém je technicky navržen tak, aby byly stránky dobře čitelné pro vyhledávače (SEO).
- Nemusíte měnit doménu, WebRedakce poběží i na Vaší již registrované doméně
- Žádné nečitelné adresy, se systémem ReWrite budou URL adresy jasné (např.: www.vase-domena.cz/nazev-stranky/ nebo www.vase-domena.cz/nazev-clanku/)
- Široká paleta možností při tvorbě obsahu - texty, fotografie, články, produkty, aktuality, ankety, diskuse, mapy, akce
- Možnost libovolně měnit menu, vytvářet nové stránky atd.
- Vlastní texty spravované pomocí grafického textového editoru ve stylu MS Word
- Náhledy (preview) aktualit, článků, produktů a akcí před publikováním
- Plánování článků, aktualit, anket, akcí a produktů (je možné nastavit časové rozmezí, ve kterém se má obsah zobrazit)
- Podpora videí ve formátu FLV (stejně používá YouTube)
- Možnost tvorby sekcí jen pro registrované uživatele
- Možnost vytvořit tolik jazykových mutací, kolik je třeba
- Zabezpečený vstup do administrace
- Možnost přidělit a měnit administrační práva na úpravu webu dalším osobám
- Novinky můžete rozesílat pomocí newsletterů
- Podpora RSS kanálu
- Fulltextové vyhledávání včetně statistik hledaných slov
- Zabudovaný správce souborů (možnost nahrávat PDF, obrázky, soubory Word, Excel a další)
- Kontextová nápověda uvnitř systému
- On-line podpora (diskuse, email, servisní formulář), manuál k redakčnímu systému
- Možnost upravení redakčního systému o specifické funkce a další moduly
- Plně licencovaná – jsme autory tohoto systému
- WebRedakce je odladěna pro nejpoužívanější prohlížeče

2 Funkce dle oblastí

2.1 Obecné funkce a vzhled

- WebRedakce je vybavena editorem textu.

Tento pokročilý textový editor fungující ve stylu Microsoft Word umožňuje laikům vytvořit na stránkách formátovaný text bez znalosti programování. Umožňuje vytvářet odstavce, měnit barvu textu i barvu pozadí, **vkładat odkazy**, **vkładat soubory ke stažení**, **vkładat obrázky**, **vkładat videa**, tvořit číslované i nečíslované seznamy, odsazovat text, zarovnávat text, měnit velikost textu, používat různé styly atd. Tento editor je jak WYSIWYG (uživatel pracuje s textem přesně tak, jak bude vypadat na stránce) tak i WYSIWYW (uživatel se může přepnout do zobrazení HTML kódu a provádět změny přímo v něm).



- Dvě různá menu

WebRedakce disponuje dvěma menu (nabídkami). Jedním svislým, umístěným vlevo (levé menu), a druhým horizontálním, umístěným v horní části stránky (horní menu). Horní menu vypisuje vždy pouze první úroveň, zatímco levé menu vypisuje vždy první a druhou úroveň po najetí myši na příslušnou položku první úrovně. Všechny stránky jak v horním tak levém menu lze libovolně větvit do několika úrovní.

Samozřejmě může být i horní menu upraveno tak, aby se při najetí na položku tohoto menu ukázala další úroveň odkazů (vysouvací menu). Ale toto není standardní součástí WebRedakce.

- Animace menu

Na hlavní nabídku lze aktivovat celkem tři typy animací (vysouvání).

- Obrázková slideshow

Namísto horního obrázku lze umístit obrázkovou slideshow, při které se automaticky mění obrázky ze zadané složky a na svých stránkách tak máte prolínající se fotografie.

- Plně administrovatelné menu

Uživatel může pomocí administrace plně ovládat obsah levého i horního menu. V menu lze kromě jiného vytvářet i interní nebo externí přesměrování. Pořadí položek menu se dá ovlivnit pouhým přetažením stránky jinam.

- Zaheslování stránek, omezení přístupu, klientské zóny atd.

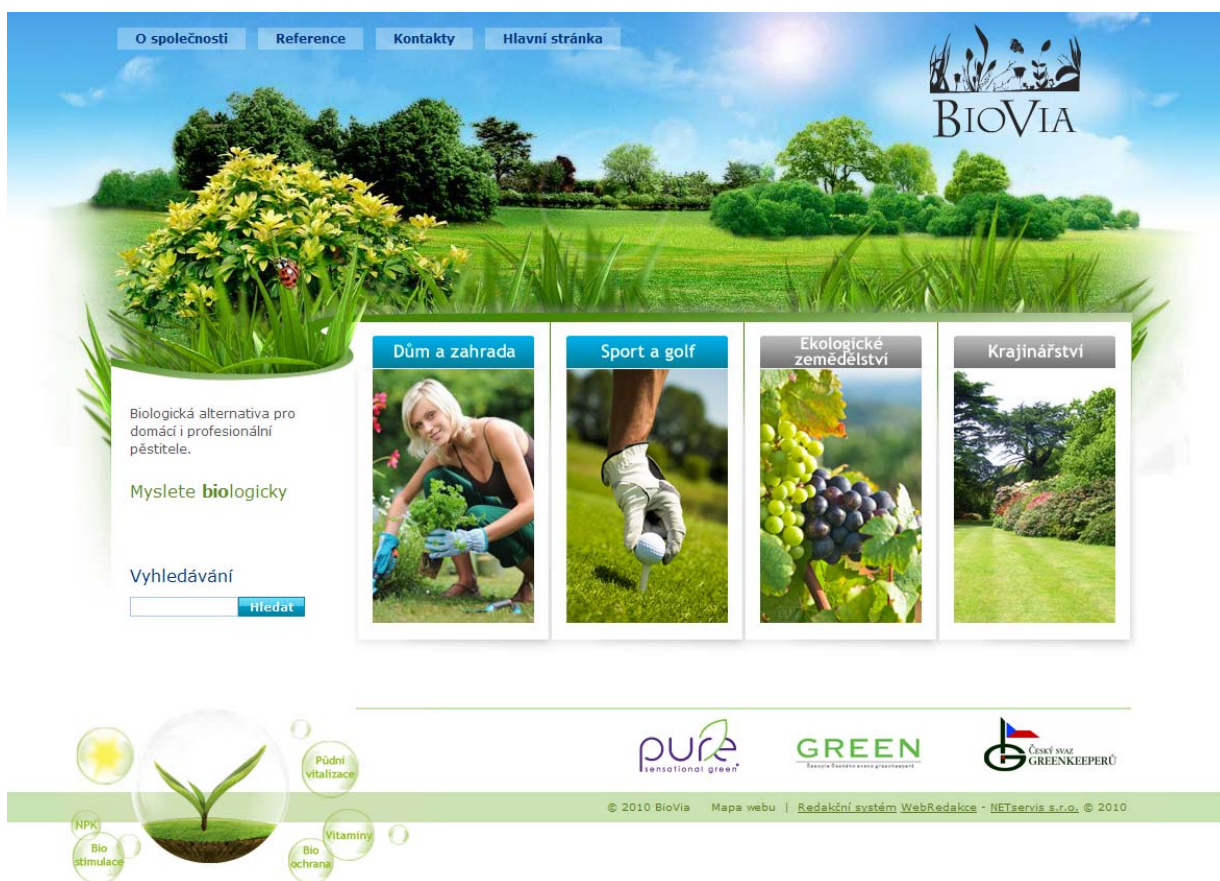
U každé stránky může administrátor určit, zda bude samotná stránka i její obsah přístupný všem návštěvníkům prezentace nebo pouze těm, kteří znají heslo a přihlašovací jméno, nebo pouze těm, kteří jsou zaregistrovaní a zároveň tedy přihlášení.

- Efektivní prohlížeč obrázků

WebRedakce používá pro prohlížení obrázků systém High Slide, který hezkou animací otevře požadovaný obrázek, umožní překlíkat na další či předchozí a je dokonce možné spustit prezentaci obrázků bez nutnosti dalšího klikání.

- Libovolný vzhled

WebRedakce je připravena tak, aby bylo možné na ní nasadit takřka jakoukoli grafiku. V ceně systému je obsaženo celkem 15 různých grafických stylů (skinů), mezi kterými lze přepínat. Nicméně je možné po domluvě zajistit grafiku na míru přímo pro potřeby každého klienta¹.



- Systém obsahuje několik šablon: články, aktuality, stránky, fotogalerie, produkty, ankety, diskuse, mapy a akce.

Základní šablonou je stránka, kde si může uživatel vytvářet jakýkoliv nestrukturovaný obsah pomocí textového editoru. Všechny ostatní šablony umožňují uživateli založit části prezentace s určitou strukturou. Například lze vytvořit efektivní fotogalerie – pomocí administrace se pouze nahrají fotografie

¹ Toto není obsaženo v ceně systému.

a vyplní popisky a WebRedakce si sama připraví zmenšené fotografie, náhledové obrázky, sama je umístí na výstup a umožní jejich prohlížení efektním prohlížečem High Slide. Krátce o funkcích jednotlivých šablon:

Články jsou klasické články s úvodníkem, se zobrazením autora a s detailním textem, který může být formátovaný. Ke článku lze připojit diskusi, fotogalerii, nastavit související články a zařadit články do různých sekcí.

Aktuality jsou v podstatě velmi zjednodušené články – není k nim možné připojit diskusi, fotogalerii, není možné je zařadit do různých sekcí a nelze propojovat související galerie.

Stránka je univerzální šablona – pokud není možné využít jakoukoli jinou, použije se stránka, která poskytuje největší volnost při tvorbě obsahu.

Fotogalerie umožňuje automatizovanou tvorbu fotogalerie – stačí nahrát fotky, přidat popisky a šablona se sama postará o tvorbu náhledových fotografií a sestavení výstupu včetně prohlížeče obrázků.

Pomocí **produktů** lze vytvářet katalog produktů, řadit produkty do jednotlivých kategorií, vypisovat produkty, nastavovat jim ceny, připojovat poptávkové formuláře, připojit související produkty, připojit fotogalerii atd.

Ankety umožňují vytváření anket, kterých se návštěvníci mohou zúčastnit.

Diskuse umožňují vytvořit část webu, kde mohou návštěvníci diskutovat a přidávat vlastní témata.

Mapy umožňují umístit na stránky Google mapu a libovolně do ní vkládat body. Ať už jde o klasické „špendlíky“ nebo libovolné jiné ikonky. Lze to využít jako adresář poboček, skladů, prodejních míst, obchodů atd.

Akce jsou spojené s kalendářem. Pokud očekáváte konání nějaké akce (tisková konference, soutěž atd.), můžete využít tento modul, který má dodatečnou funkci a tou je přihlašování na akce. Pokud pořádáte semináře či jiné akce s omezenou kapacitou, můžete využít tento modul. Kalendář se pak zobrazí na stránkách a budoucí i minulé akce jsou v něm zobrazené. Akce může trvat jednorázově nebo i několik dnů.

- RSS kanály

WebRedakce umí automaticky poskytovat RSS kanály, které jsou více než vhodné pro komfort uživatelů stránek.

- Možnost vkládat videa ve formátu serveru YouTube

Na internetu se hodně používá formát videa FLV (například na YouTube.com). Tento formát je v současnosti nejuniverzálnějším formátem pro publikování videa na internetu. WebRedakce obsahuje řádně licencovaný FLV přehrávač, pomocí kterého lze FLV video na stránkách přehrávat. Nahrání videa na stránky probíhá přes správce souborů. Před tím lze převod videa do formátu FLV zajistit přímo pomocí YouTube či prostřednictvím free programů.

- WebRedakce a její administrační rozhraní je připravena na to, aby byla v kterémkoli jazyce podle přání klienta

Standardně je k dispozici v českém a anglickém jazyce.

- Systém řízení práv administrátorů

WebRedakce má systém řízení přístupu. Lze používat několik administrátorských přístupů. Každý může mít své nastavení, které se vztahuje na administrování konkrétních sekcí jednotlivých mutací. Můžete tak pomocí nastavení rolí určit administrátora celé jazykové mutace nebo jen určité části menu a i tak mu můžete povolit nebo zakázat vytváření nových záznamů, editaci či mazání. Systém řízení práv je velmi pokročilý.

- Správce souborů

WebRedakce má vlastního správce souborů, který umožňuje všechny potřebné úkony – dokáže vytvářet nové složky přímo na serveru a jednotlivě či hromadně do nich nahrávat obsah. Nebudete se tedy

muset učit s FTP manažery, což jsou programy, které jsou pro tyto účely běžně používány. Nicméně je možné spravovat obsah FTP prostoru i klasickým FTP manažerem (ovšem je zde nezbytné, aby tento FTP manažer byl nastaven na zabezpečení SSL).

- **Informace o aktualizacích**

Vstupní stránka administrace obsahuje okno, ve kterém se objeví informace o případných nových verzích redakčního systému WebRedakce, resp. o funkcích nejnovější verze včetně kontaktních informací pro případný zájem o upgrade systému na novější verzi.

- **Nastavení emailů pro komunikaci a velikosti fotografií**

WebRedakce sama upravuje velké fotografie do „rozumných“ rozměrů. Tyto rozměry jsou samozřejmě nastavitelné. Lze tak měnit velikost náhledů fotografií u článků, aktualit a akcí a velikost velkých fotografií napříč celou WebRedakcí. Prezentace posílá emaily – například při registraci uživatele nebo při vyplnění kontaktního formuláře – pro tyto účely lze velmi jednoduše nastavit email, ze kterého budou tyto emaily chodit uživatelům. Stejně tak lze i nastavit emaily, kam mají být vyplněné formuláře odeslány.

- **Webová prezentace dostupná kdykoliv v průběhu administrace**

V administraci vedle jména aktuálně přihlášeného administrátora je odkaz pro otevření prezentace. Můžete tedy mít nad prováděnými změnami okamžitou kontrolu a kdykoliv si svoji prezentaci prohlédnout.

2.2 Vlastnosti hlavní strany

- **Fulltextové vyhledávání**

WebRedakce je vybavena fulltextovým vyhledáváním.

- **Lze vypnout či zapnout zobrazování různých ovládacích prvků**

Je možné vypnout či zapnout levé menu, horní menu, panel s přepínačem jazykových mutací, panel pro přihlášení registrovaných uživatelů, blok na bannery či reklamu na levé straně, blok na bannery či reklamu na pravé straně, anketu, nejčtenější články a poslední diskusní příspěvky.

- **Lze nastavit text patičky a meta informace pro vyhledávače**

Nadpis H1, TITLE stránky, META Description a META Keywords lze nastavit pro hlavní stranu.

- **Jednorázové zaheslování celé prezentace**

V případě potřeby je možné zaheslovat celou prezentaci.

- **Nastavení aktualit a článků**

Na hlavní stránce se mohou vypisovat články nebo aktuality, u kterých je při vložení nadefinováno, že se mají zobrazit na hlavní straně. Je zde možné nastavit nadpis pro výpis aktualit a pro výpis článků včetně nastavení počtu aktualit a článků, které se zde mají vypsát.

- **Nadpis a úvodní text**

Formátovaný text, obrázky, videa atd. mohou být umístěny na hlavní stránku pomocí textového editoru. Stejně tak lze měnit nadpis pro hlavní stránku

- **Hlavička prezentace**

Hlavička umístěná na hlavní stránce je společná pro každou stránku webové prezentace. Tak jako u jiných obrázků ve Webredakci, je možné u hlavičky vyplnit atribut TITLE a další metainformace důležité především pro vyhledávací roboty.

2.3 Funkce jednotlivých modulů

- **Články**
 - možnost přidávání článků do jednotlivých sekcí (více sekcí najednou)
 - možnost přidání titulní fotky ke článku
 - možnost připojit ke článku diskusi
 - možnost připojit ke článku fotogalerii
 - možnost deaktivovat článek (nezobrazí se, ale není třeba jej mazat)
 - na výpisu článků se vypíše autor článku a sekce, do kterých je článek zařazen
 - na detailu článku se kromě jiného objeví i možnosti „tisknout“ a „poslat článek známému“
 - možnost umístit do článku formátovaný text, obrázky, videa atd. pomocí textového editoru
 - automatická úprava velikosti nahrávaných fotografií
 - možnost náhledu článku před publikováním
 - možnost plánování, od kdy do kdy se má článek zobrazovat
 - možnost přidávat související články
 - možnost nastavit zaheslování nebo omezení pouze pro přihlášené registrované uživatele
 - možnost zobrazit vybrané články na hlavní stránce prezentace
 - možnost automatizovaně/ručně vyplnit meta informace pro SEO (TITLE, Description, Keywords)
 - možnost připojit kontaktní formulář ke článku
 - možnost interního nebo externího přesměrování
 - možnost zvolit libovolné umístění ve struktuře menu
- **Produkty**
 - možnost přidávání produktů do jednotlivých kategorií (více kategorií najednou)
 - možnost přidání titulní fotky k produktu
 - možnost připojit k produktu diskusi
 - možnost připojit k produktu fotogalerii
 - automatická úprava velikosti nahrávaných fotografií
 - možnost náhledu produktu před publikováním
 - možnost plánování, od kdy do kdy se má produkt zobrazovat
 - možnost přidávat související produkty
 - možnost přidat kód produktu
 - možnost nastavit zaheslování nebo omezení pouze pro přihlášené registrované uživatele
 - možnost automatizovaně/ručně vyplnit meta informace pro SEO (TITLE, Description, Keywords)
 - možnost deaktivovat produkt (nezobrazí se, ale není třeba jej mazat)
 - možnost umístit do produktu formátovaný text, obrázky, videa atd. pomocí textového editoru
 - možnost zadat cenu bez DPH
 - možnost zvolit výši sazby DPH
 - produkty lze na výstupu řadit podle názvu či ceny, a lze je zobrazit jen ve formě tabulky či s obrázky
 - možnost přidat vlastní videosoubor k produktu
 - možnost připojit kontaktní nebo objednávkový formulář k produktu
 - možnost výběru pozice, kde se budou zobrazovat podkategorie produktů
 - možnost zvolit libovolné umístění ve struktuře menu
 - možnost interního nebo externího přesměrování
- **Aktuality**
 - možnost přidání titulní fotky k aktualitě
 - možnost přiřadit aktualitu do jednotlivých sekcí
 - automatická úprava velikosti nahrávaných fotografií
 - možnost plánování, od kdy do kdy se má aktualita zobrazovat
 - možnost nastavit zaheslování nebo omezení pouze pro přihlášené registrované uživatele
 - možnost zobrazit vybrané aktuality na hlavní stránce prezentace
 - možnost automatizovaně/ručně vyplnit meta informace pro SEO (TITLE, Description, Keywords)
 - možnost umístit do aktuality formátovaný text, obrázky, videa atd. pomocí textového editoru
 - možnost připojit kontaktní formulář
 - možnost interního nebo externího přesměrování

- možnost zvolit libovolné umístění ve struktuře menu
- **Stránky**
 - možnost automatizovaně/ručně vyplnit meta informace pro SEO (TITLE, Description, Keywords)
 - možnost deaktivovat stránku (nezobrazí se, ale není třeba ji mazat)
 - možnost nastavit zaheslování nebo omezení pouze pro přihlášené registrované uživatele
 - možnost umístit do stránky formátovaný text, obrázky, videa atd. pomocí textového editoru
 - možnost připojit kontaktní formulář
 - možnost interního nebo externího přesměrování
 - možnost zvolit libovolné umístění ve struktuře menu
- **Fotogalerie**
 - možnost připojit kontaktní formulář
 - možnost přidání fotografií včetně popisu, názvu a autora
 - automatická úprava velikosti obrázků
 - efektní prohlížeč obrázků
 - možnost automatizovaně/ručně vyplnit meta informace pro SEO (TITLE, Description, Keywords)
 - možnost deaktivovat fotogalerii (nezobrazí se, ale není třeba ji mazat)
 - možnost nastavit zaheslování nebo omezení pouze pro přihlášené registrované uživatele
 - možnost umístit na začátek formátovaný text, obrázky, videa atd. pomocí textového editoru
 - možnost připojit kontaktní formulář
 - možnost interního nebo externího přesměrování
 - možnost zvolit libovolné umístění ve struktuře menu
- **Diskuse**
 - možnost mazat témata či příspěvky
 - možnost automatizovaně/ručně vyplnit meta informace pro SEO (TITLE, Description, Keywords)
 - možnost deaktivovat diskusi (nezobrazí se, ale není třeba ji mazat)
 - možnost nastavit zaheslování nebo omezení pouze pro přihlášené registrované uživatele
 - možnost umístit na začátek diskuse formátovaný text, obrázky, videa atd. pomocí textového editoru
 - možnost připojit kontaktní formulář
 - možnost interního nebo externího přesměrování
 - možnost zvolit libovolné umístění ve struktuře menu
- **Ankety**
 - možnost vytváření anket s různým počtem možností
 - možnost naplánování období, od kdy do kdy se má anketa zobrazit
 - možnost automatizovaně/ručně vyplnit meta informace pro SEO (TITLE, Description, Keywords)
 - možnost deaktivovat stránku s anketami (nezobrazí se, ale není třeba ji mazat)
 - možnost nastavit zaheslování nebo omezení pouze pro přihlášené registrované uživatele
 - možnost umístit do stránky s anketami formátovaný text, obrázky, videa atd. pomocí textového editoru
 - možnost přidání anket včetně popisu, jména autora a nadpisu
 - možnost interního nebo externího přesměrování
 - možnost zvolit libovolné umístění ve struktuře menu
- **Mapy**
 - vytvoření několik různých map
 - možnost přidávání, editování a mazání různých bodů na mapě
 - možnost přidání libovolného počtu bodů do mapy
 - možnost deaktivovat stránku s mapou (nezobrazí se, ale není třeba ji mazat)
 - možnost automatizovaně/ručně vyplnit meta informace pro SEO (TITLE, Description, Keywords)
 - 3 možnosti zadání bodu do mapy: pomocí adresy, pomocí GPS souřadnic, pomocí myši
 - možnost vybrat si ikonu pro daný bod
 - možnost používání libovolných vlastních ikon
 - možnost vyznačení (vytažení) krajů v České republice, celé České republiky a jiných evropských států.
 - možnost nastavení chování bodu – co se stane, když někdo klikne na bod

- možnost zapojení shlukování bodů pro případ, že je na jednom místě mnoho bodů (ikon)
- možnost natavení rozměrů mapy
- možnost nahrání vlastního KML souboru pro obrysy mapy
- možnost připojit k bodu fotogalerii
- možnost umístit do stránky s mapami i k jednotlivým bodům formátovaný text, obrázky, videa atd. pomocí textového editoru
- možnost interního nebo externího přesměrování
- možnost zvolit libovolné umístění ve struktuře menu
- **Kalendář akcí**
 - možnost přidávat, měnit a mazat akce
 - možnost naplánování akce do budoucna na jeden či více dnů
 - možnost přihlašování na akce a časové omezení této možnosti
 - možnost deaktivovat stránku s akcemi i jednotlivé akce (nezobrazí se, ale není třeba ji mazat)
 - akce se zobrazují v kalendáři akcí
 - možnost stáhnout seznam registrovaných účastníků do excelu
 - možnost připojit kontaktní formulář k akci
 - možnost náhledu akce před publikováním
 - možnost automatizovaně/ručně vyplnit meta informace pro SEO (TITLE, Description, Keywords)
 - možnost umístit do stránky s akcemi formátovaný text, obrázky, videa atd. pomocí textového editoru
 - možnost interního nebo externího přesměrování
 - možnost zvolit libovolné umístění ve struktuře menu
 - možnost editovat šablonu emailu, která se posílá přihlášeným na akci

2.4 Interakce s návštěvníky prezentace (sociální marketing)

- **Diskuse**

WebRedakce umí vytvářet diskusní fóra a u článků a produktů je možné povolit diskuse přímo napojené na články a produkty. Samozřejmě je zde nezbytná možnost mazání nevhodných příspěvků.
- **Kontaktní formuláře**

WebRedakce má ve svém základu celkem 2 kontaktní formuláře. V administraci lze velmi jednoduše ke každé libovolné stránce včetně produktů připojit kontaktní formulář a pro každý zvlášť zadat, na jaké emailové adresy se má zaslat zpráva s vyplněnými údaji.
- **Systém na správu formulářů**

WebRedakce má v sobě modul, který umí vytvářet vlastní formuláře. Přednastavíte si kontaktní formuláře a při správě stránek si jen pak vyberete, který formulář potřebujete.
- **WebRedakce obsahuje modul na podporu registrovaných uživatelů**

Modul na podporu registrovaných uživatelů umožňuje to, aby se návštěvník prezentace mohl zaregistrovat – vytvořit si svůj přihlašovací účet včetně svého jména, hesla, avatara (obrázku), emailu, telefonního čísla, adresy atd. Registrovaným uživatelům je možné vyhradit přístup ke konkrétním stránkám, a pokud jsou přihlášení, automaticky se jim předvyplní kontaktní formuláře či formuláře pro vložení diskusních příspěvků. Důležitým aspektem registračního procesu je fakt, že registrovaný uživatel musí svou registraci potvrdit – aby bylo zajištěno, že jeho emailová adresa existuje nebo nebyla zneužita. Registrovaný uživatel taktéž má práva měnit veškeré údaje o sobě kromě svého přihlašovacího jména. V rámci tohoto modulu existují dva druhy aktivace účtu registrovaného uživatele. Jedna možnost zajišťuje, že uživatel musí potvrdit správnost svého emailu tím, že se mu pošle ověřovací email a kliknutím na odkaz v emailu je uživatel ověřen a aktivován. Druhá možnost spočívá v tom, že se administrátor stránek dozví o každé nové registraci a tu buď potvrdí nebo zamítne.

- **Rozesílání newsletterů**
WebRedakce má modul na rozesílání newsletterů (novinek emailem)². Lze připravit a naplánovat email, který se bude hromadně rozesílat, vyplnit předmět, text pomocí textového editoru a připojit informace o nových článcích na prezentaci (na jedno kliknutí). Newsletter lze odeslat na zadaný seznam emailových adres nebo automaticky všem registrovaným uživatelům jednotlivých mutací ovšem za předpokladu, že tito při své registraci zaškrtnou, že chtějí dostávat tyto emailové zprávy. Tím při své registraci vysloví souhlas či nesouhlas s případným zasláním obchodních sdělení, což vyžaduje český právní řád.
- **Práce s hesly a zapomenuté heslo**
Systém hesla zásadně ukládá v zašifrované podobě, proto je nelze zpětně získat a tudíž zneužít. Systém je ovšem vybaven funkcí pro případ, že někdo zapomene své heslo. Systém vygeneruje nové heslo a to pošle na email dotyčnému uživateli.
- **Správa registrovaných uživatelů**
Pomocí administrace lze spravovat jednotlivé uživatele.

2.5 Jazykové mutace

- **Systém poskytuje možnosti jak zcela samostatně spravovat libovolný počet jazykových mutací**
Jednotlivé mutace lze editovat, měnit jim vlaječky a popisky, měnit jejich pořadí, dočasně je deaktivovat (pro případné neveřejné provedení změn), lze je přidávat nebo dokonce odstraňovat. Přepínač jazykových mutací může být pro výstupní prezentaci i pro administraci rozdílný.
- **S jazykovými mutacemi je velmi provázaný slovník pro překládání výrazů**
Některé výstupy na stránkách jsou systémové, je proto třeba je pro potřeby jazykových mutací přeložit – systém toto umožňuje hromadně pro danou frázi vždy pro všechny jazykové mutace. Aby byla správa překládaných výrazů plně uzpůsobena potřebám administrátorů, existují ve WebRedakci dva slovníky. Jeden obsahuje výrazy používané na výstupních stránkách, jež vidí návštěvníci stránek a druhý slovník obsahuje výrazy, které se vyskytují v administraci. Standardní instalace WebRedakce obsahuje oba dva slovníky vyplněné v českém a anglickém jazyce.
- **Tovární nastavení jazykových mutací**
Ve svém „továrním“ nastavení obsahuje WebRedakce českou jazykovou mutaci jako hlavní, dále obsahuje neaktivní mutace anglickou, ruskou, německou a francouzskou. Všechny tyto mutace mají přednastavené vlajky a u anglické mutace jsou již přednastavené slovníkové výrazy.
- **Specifické jazyky**
Používáme znakovou sadu UTF 8, proto je možné v systému vytvářet stránky, které nejsou latinkou. Například zcela typicky psané ruským jazykem.
- **Samostatná doména pro jazykovou mutaci**
Pokud máte více jazykových mutací a máte i více domén, můžete nechat například na anglické doméně nechat zobrazit anglickou verzi a na české všechny zbylé včetně české. V krajním případě můžete mít pro každou jazykovou mutaci vlastní doménu.

² Systém není koncipován jako mailingový server. Rozesílání hromadných emailů pro větší počty adresátů může neúměrně zatěžovat server. Pokud je potřeba systém na větší objemy dat upravit, je to možné dohodnout. Nicméně WebRedakce toto ve svém základu neposkytuje.

2.6 SEO – optimalizace pro vyhledávače

- Možnost automatického i manuálního zadávání informací TITLE, META Description a META Keywords
Toto jsou základní parametry každé stránky, jejichž vyplňování je pro dobré umístění ve vyhledávacích zcela nezbytné.
- Systém generuje čitelné URL adresy pomocí Modu ReWrite
Například umí zajistit, aby adresa `www.domena.cz/products.php?id=561698198` vypadala takto: `www.domena.cz/produkt/pocitace/notebooky/notebook-hp-550.html`. Cílem je to, aby byla klíčová slova (nutná pro SEO) obsažena v URL adrese, a to je velmi důležité. Systém striktně odděluje jazykové mutace a každá stránka tak má svou unikátní URL adresu. Do jazykových mutací, které nejsou hlavní, se vkládá zkratka jazyka do URL. Pokud máme na stránkách českou a anglickou mutaci, přičemž česká je hlavní a anglická vedlejší, tak všechny anglické stránky najdete pod adresou, ve které je za doménu umístěna zkratka jazyka /en/.
- Systém automaticky a průběžně generuje mapu webu a to ve dvou úrovních, které se liší svou hloubkou: detailní a stručná
Mapa webu obsahuje seznam všech stránek dané prezentace. Vyhledávačům se její umístění líbí a uživatelům pomáhá v lepší orientaci na webu (je také vhodná pro nevidomé uživatele). Detailní mapa webu na rozdíl od té stručné zobrazuje i seznamy článků, aktualit, produktů, akcí, diskusních témat a bodů na mapách.
- Při editaci stránek je umožněno vkládat obrázky, kterým lze zadat atributy TITLE a ALT
Tyto atributy a jejich naplnění klíčovými slovy mají vliv na vyhledávače.
- Automatické vyplňování atributů ALT a TITLE u obrázků na vybraných místech - ve fotogaleriích, u článků, u produktů atd.
Tyto atributy a jejich naplnění klíčovými slovy mají vliv na vyhledávače.
- Podpora služeb od Googlu: sitemap.xml, Google Webmaster Tools, Google Analytics
Sitemap.xml je mapa webu ve skrytém souboru, která při propojení s Google.cz rychleji dostane stránku a následně její změny právě do vyhledávače Google. Google Webmaster Tools naopak umí ukázat, jak se prezentace Googlu líbí a hlavně jak jí vidí – na jakých pozicích jí zobrazuje a jaká na ní našel klíčová slova. Google Analytics jsou pokročilý nástroj pro webovou analytiku – velmi silný produkt, který Vám o vašich návštěvnících řekne mnoho užitečných a marketingově využitelných informací.
- Robots.txt
Systém má přednastavený soubor robots.txt
- Technicky čisté řešení vysouvacího menu
Jelikož se vyhledávače „nedostanou“ do menu tvořených flash technologií či pomocí JavaScriptu, striktně dodržujeme to, aby i vysouvací menu byla vytvořena tak, aby vyhledávače neměly sebemenší problém.
- Drobečková navigace
Systém umí automaticky generovat tzv. drobečkovou navigaci. Ta se vypisuje zpravidla na začátku každé stránky a bývá uvozena textem „Nacházíte se zde: Úvodní stránka > Produkty > Produkt A“. Všechny části drobečkové navigace jsou aktivní odkazy na nadřazené stránky a tato funkcionality je důležitá nejen pro vyhledávače, ale i pro uživatele.

2.7 Integrace

- Možnost jednoduše vložit sledovací kód statistik Google Analytics
Pokročilý nástroj na sledování návštěvnosti stránek, česky, zdarma.

- Systém automaticky generuje vždy aktuální soubor sitemap.xml pro Google
Tento soubor obsahuje informace o struktuře stránek (dle specifikace vyhledávače Google) a pomocí Google WebMaster Tools je možné Googlu tento soubor poskytnout - stránky jako takové a jejich případné změny se tak rychleji dostanou do tohoto vyhledávače.
- Možnost jednoduše vložit ověřovací kód služby Google WebMaster Tools
Nástroj pro sledování toho, jak Google vnímá a sleduje Vaší prezentaci (česky, zdarma).

2.8 Bezpečnost, spam a monitoring

- Základní zabezpečení
WebRedakce disponuje aktivní základní ochranou proti hacker útokům SQL Injection a XSS³.
- Bezpečné formuláře bez nutnosti opisování nečitelných „obrázků“
WebRedakce používá pokročilé techniky, které nenutí uživatele opisovat nečitelné kódy z obrázku. Odesílání formulářů je chráněno před automatickým vyplňováním jinými pokročilejšími způsoby.
- WebRedakce si pamatuje, co uživatelé hledali pomocí políčka „Hledat“
Tento přehled hledaných výrazů je přístupný z hlavní strany administrace a je možné podle něj upravovat stránky, odhalit chybějící či špatně dostupné informace a odhalit tak i pokusy o útoky hackerů.
- Ukládání hesel
Hesla registrovaných uživatelů zásadně ukládáme zašifrovaně. Není tedy možné, aby je kdokoli (NETservis s.r.o., administrátor stránek či správce serveru) zjistil⁴. Je tím chráněno soukromí návštěvníků prezentace vytvořené pomocí WebRedakce.
- Ochrana systému
WebRedakce je instalována téměř vždy na servery společnosti NETservis s.r.o. a v takových případech není klientům dovoleno přistupovat ke zdrojovým kódům redakčního systému. Cílem tohoto opatření je v první řadě zajištění záruky – pokud ke zdrojovým kódům nemá nikdo jiný přístup, odpovědnost za chyby a skryté vady padá vždy na nás jako autora systému. V druhé řadě jde o bezpečnostní opatření, které má zamezit krádeži redakčního systému či analýze kódů z důvodu hledání možných slabých míst systému.
- Evidence odeslaných formulářů
Systém je vybaven databází, která ukládá každý jednotlivý odeslaný formulář. Můžete se tak vrátit do konkrétního data a ověřit si, jaké emaily systém odesílal.
- Možnosti zvýšené bezpečnosti
Pokud je to potřeba, WebRedakce může být nastavena tak, aby vyžadovala bezpečná hesla jak administrátorů, tak registrovaných uživatelů. Může být nastaven limit pro špatné pokusy na přihlášení a mnoho dalších nastavení.
- Logování operací administrátorů
Každý administrátor je systémem sledován. U každého záznamu je na konci stránky umístěn záznam akcí, kde je možné zjistit, který administrátor pracoval s daným záznamem a co s ním dělal.

³ Systém se vyznačuje základní ochranou, která odolá většině útoků, nicméně cílené útoky schopných hackerů mohou být úspěšné. Případnou zvýšenou ochranu proti této úrovni útoku lze samozřejmě individuálně objednat.

⁴ Za předpokladu, že jsou hesla vytvořena s ohledem na tvorbu bezpečných hesel, mají dostatečnou délku a jsou obtížně odhadnutelná

2.9 Ostatní

- **Individualizovaná hlavička konkrétní stránky**
WebRedakce umí každé konkrétní stránce „vnutit“ vlastní vrchní „horní obrázek“, který je umístěn mezi horním a levým menu. Lze tak vytvořit část prezentace, která se titulním obrázkem jasně liší od zbytku prezentace – vhodné například pro jednorázové akce, veletrhy atd.
- **Automatizované generování podřízených stránek**
Struktura obou menu se dá různě větvit. V každé úrovni menu dojde buď na konci, nebo na začátku stránky k výpisu dalších podřízených stránek včetně odkazů na ně. Toto je nezbytné pro dostupnost všech stránek pro návštěvníky, pro nevidomé návštěvníky a pro vyhledávače.